

Bilan annuel de l'audience et du positionnement de votre site

Prestation de Référencement Naturel / SEO

Dans le cadre de votre abonnement à la prestation Référencement Naturel Les Echos Publishing, notre équipe SEO a élaboré pour vous le bilan de positionnement de votre site internet dans Google. Les résultats de ce bilan s'appuient principalement sur les trois outils d'analyse PiwikPro, MyPoseo et Majestic SEO.

Sommaire

- LES RÈGLES D'OR À SUIVRE POUR VOTRE SEO
- VOTRE AUDIENCE
- VOTRE POSITIONNEMENT
- VOTRE POPULARITÉ

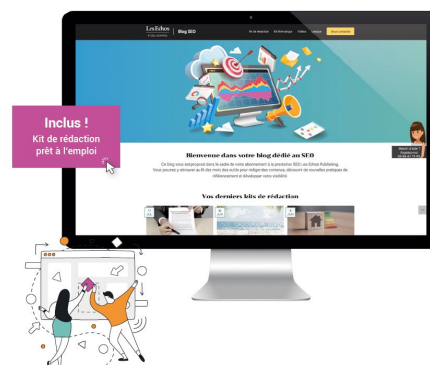
Les règles d'or à suivre pour votre SEO

Développer le contenu de votre site internet

- Publier fréquemment des articles de qualité sur votre blog
- Utiliser des mots-clés de manière naturelle et logique
- Utiliser des termes secondaires pour contextualiser vos contenus
- Insérer des liens vers d'autres pages du site
- Personnaliser le nom des images et renseigner la légende associée
- Enrichir régulièrement votre site de témoignages clients
- Présenter vos équipes

Votre Blog SEO

<https://blog-seo.site.eilep.com>



Augmenter votre visibilité sur le web

- Créer et optimiser votre fiche Entreprise Google Business Profile
- Demander des avis à vos meilleurs clients pour vos fiches Google Maps
- Publier des Google Posts régulièrement
- Obtenir des backlinks de qualité provenant d'autres sites
- Partager vos publications sur les réseaux sociaux



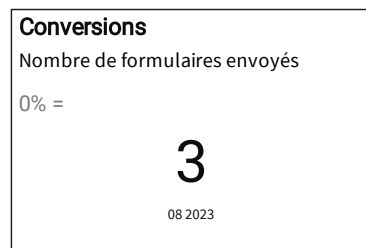
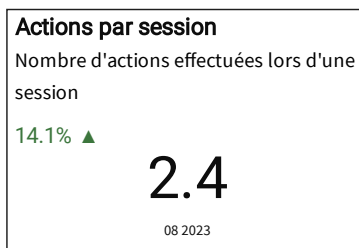
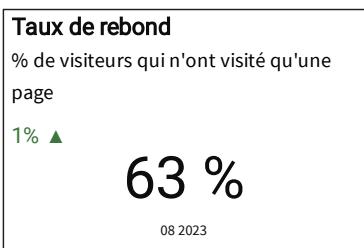
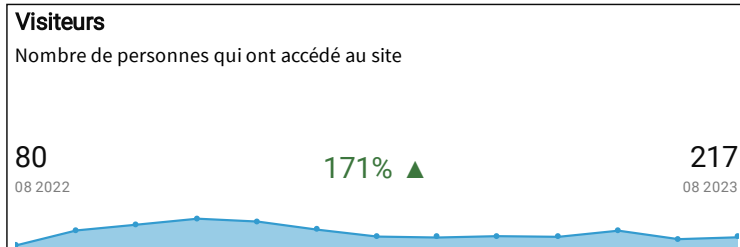
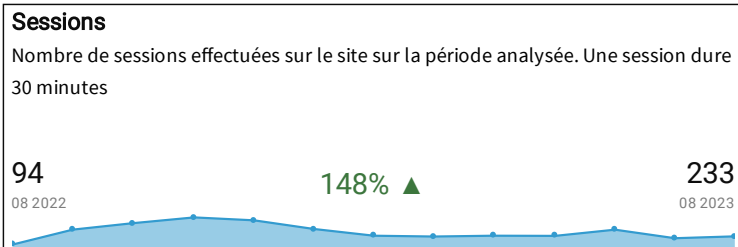
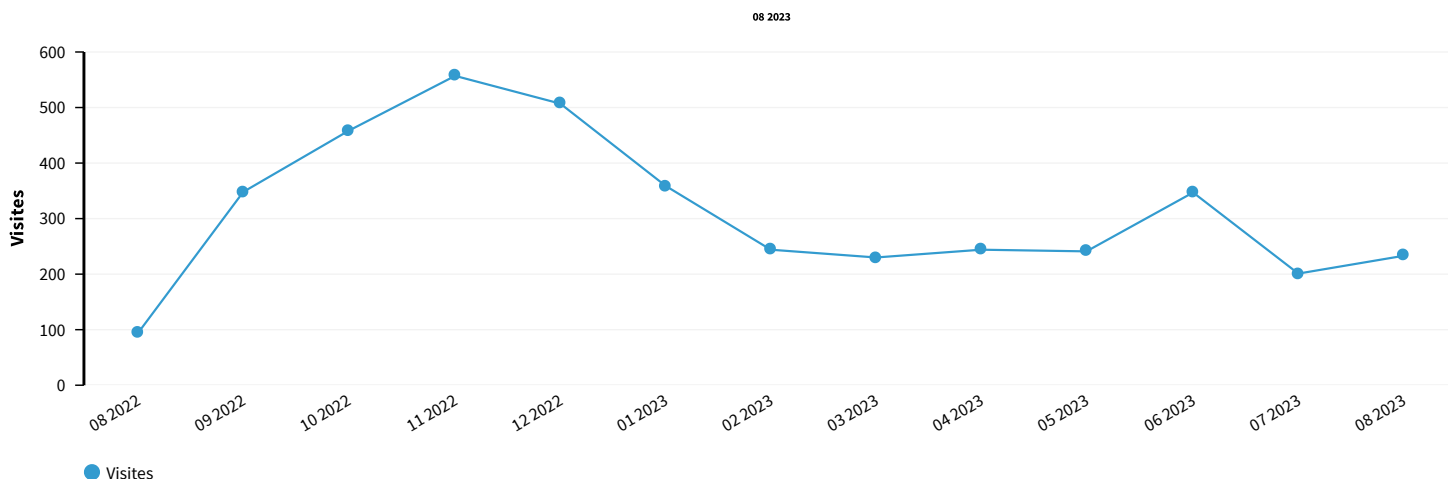
Notre équipe SEO est à votre disposition pour vous conseiller et vous accompagner dans la mise en place de ces recommandations

- Alicia BOURREAU, Chef de projet SEO
T. 05 49 41 72 63 / @. abourreau@lesechos.fr
- Amandine VALCKE, Responsable SEO - Service Clients
T. 05 49 60 31 97 / @. avalcke@lesechos.fr

1 / Votre audience

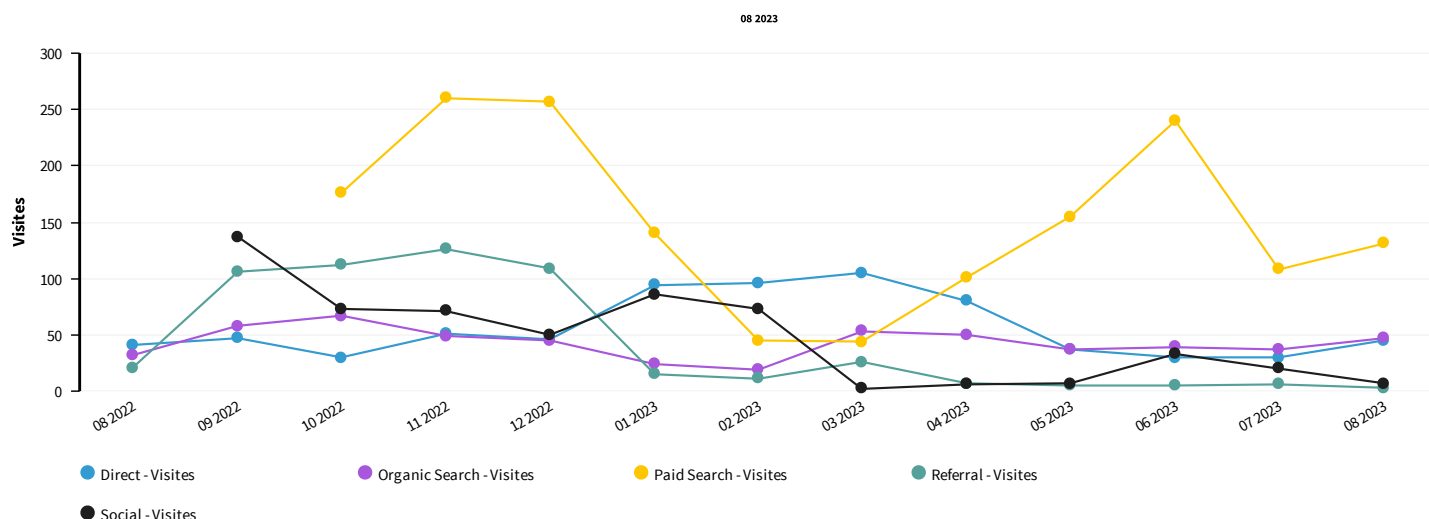
Evolution des visites

Source Piwik : à visualiser depuis votre administration de site



Provenance des visites - Types d'acquisition

Source Piwik : à visualiser depuis votre administration de site

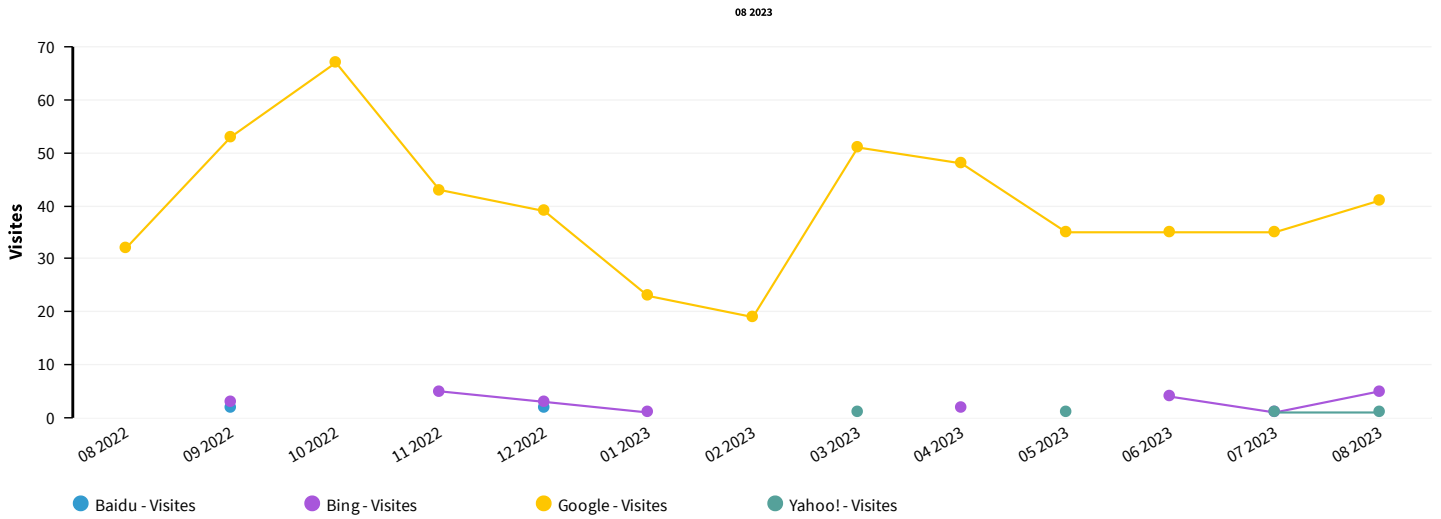


Source de trafic	Sessions			Rebonds (%)	
	08 2022	↑ 08 2023	Evolutions	08 2022	08 2023
Paid Search	-	131	=	0%	72%
Organic Search	32	47	↗15	28%	26%
Direct	41	45	↗4	83%	69%
Social	-	7	=	0%	100%
Referral	21	3	↘-18	81%	100%

- **DIRECT (Accès directs)** : un visiteur a entré directement l'URL du site web dans son navigateur et a commencé à le parcourir. Il est entré sur le site directement.
- **ORGANIC SEARCH (Moteurs de recherche / SEO)** : un visiteur a été conduit sur votre site web par un moteur de recherche (Google, Bing, Qwant...). Un pourcentage correct se situe entre 40 et 50%, cela est suffisant pour obtenir un trafic de qualité en quantité sans pour autant être totalement dépendant de l'apport de trafic via Google.
- **PAID SEARCH (Référencement payant ou campagne)** : un visiteur a été conduit sur votre site web après avoir cliqué sur une annonce payante positionnée dans les moteurs de recherche. A noter, le trafic vers votre site internet provenant de la prestation « Réseaux sociaux » et des newsletters, apparaît dans cette source également.
- **REFERRAL (Sites référents)** : un visiteur a suivi un lien présent sur un autre site web qui l'a conduit sur votre site.
- **SOCIAL (Réseaux sociaux)** : un visiteur accède à votre site à partir de réseaux sociaux tels que Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter, etc.

Provenance des sessions - Moteurs de recherche

Source Piwik : à visualiser depuis votre administration de site



Moteurs	Sessions			Rebonds (%)	
	08 2022	↑ 08 2023	Evolutions	08 2022	08 2023
Google	32	41	↗9	28%	22%
Bing	-	5	=	0%	40%
Yahoo!	-	1	=	0%	100%

Supports utilisés (ordinateur, tablette, smartphone)

Source Piwik : à visualiser depuis votre administration de site



Terminaux	Sessions		
	08 2022	↑ 08 2023	Evolutions
Desktop	63	108	↗45
Mobile	31	100	↗69
Tablette	-	6	=

2 / Votre positionnement

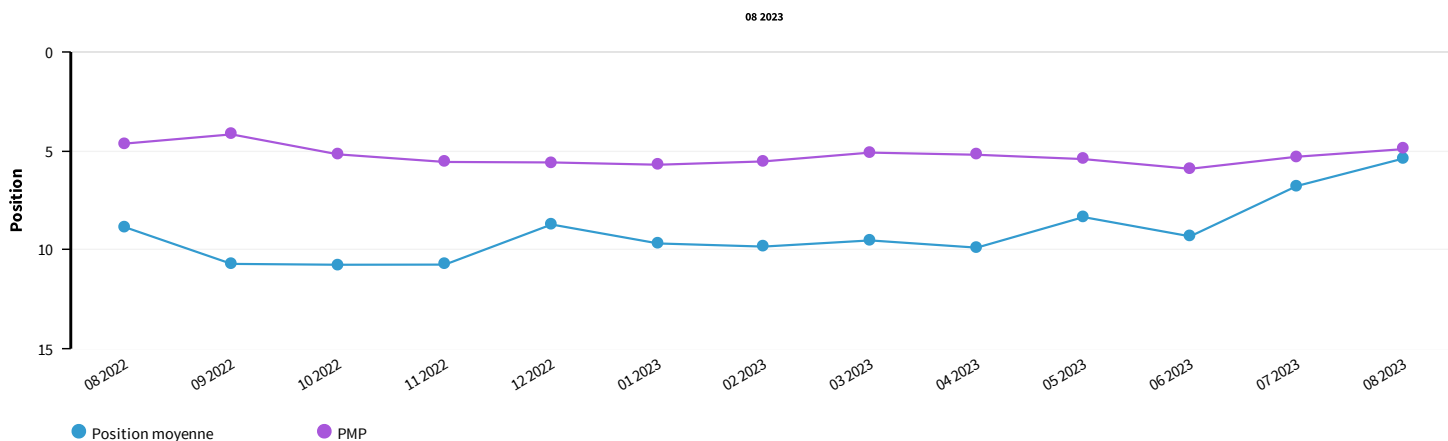
Cette analyse se base sur les mots-clés que vous avez défini avec votre chef de projet SEO lors de la mise en place de la prestation Référencement Naturel.

Récapitulatif de votre positionnement

Ce récapitulatif est réalisé sur les 12 derniers mois.

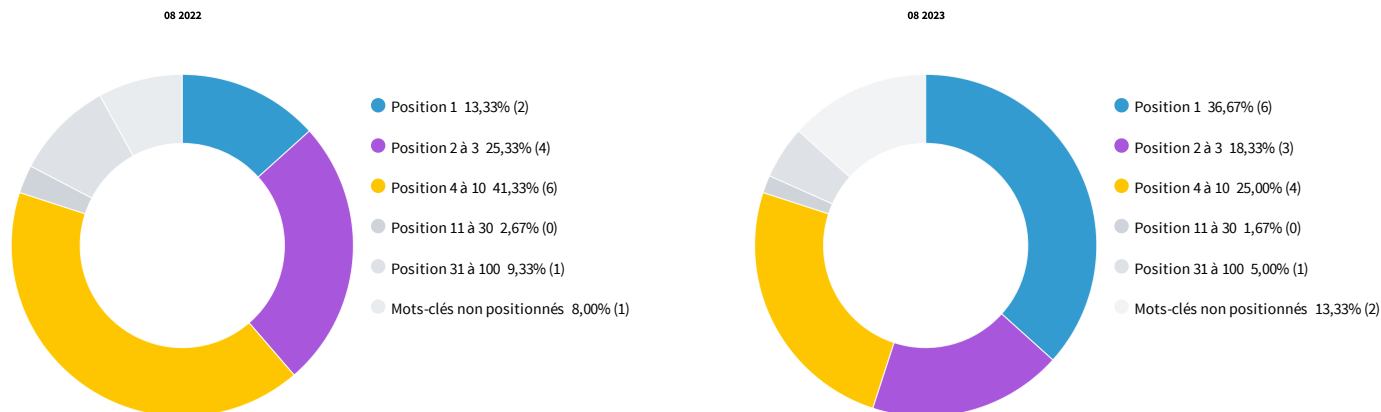


Évolution de votre position moyenne



- **POSITION MOYENNE PONDÉRÉE (PMP)** : intégration des volumes de recherche à la moyenne des positions des mots-clés positionnés

Positionnement de vos mots-clés



Le nombre de mots-clés est indiqué entre parenthèses à droite du pourcentage.

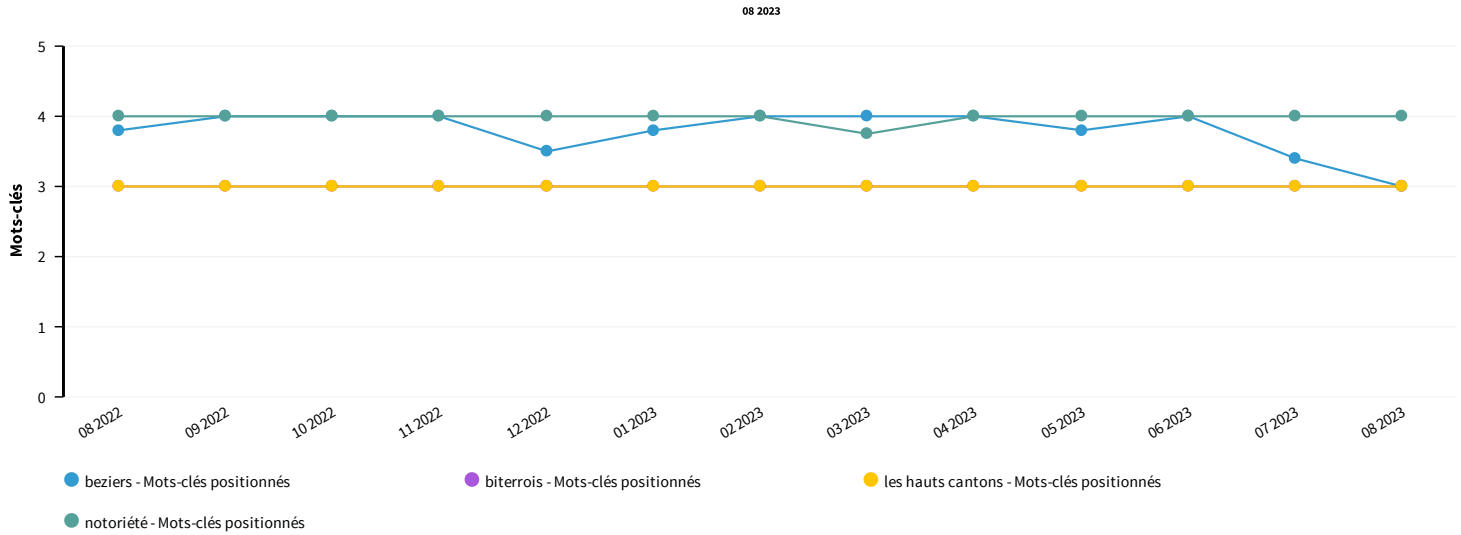
- TOP POSITION = position 1 : en première position sur la page de résultats
- TRIANGLE D'OR = position 1 + Position 2 à 3 : dans les 3 premiers résultats sur la page de résultats
- Position 4 à 10 : entre la 4e et 10e position sur la page de résultats
- Position 11 à 30 : entre la 11e et 30e position
- Position 31 à 100 : entre la 31e et 100e position

Vos groupes de mots-clés

Notre équipe SEO a catégorisé vos mots-clés afin d'avoir une analyse plus fine sur chaque groupe.

Évolution du nombre de mots-clés positionnés

Proportion des mots-clés positionnés dans Google




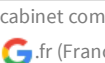





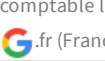

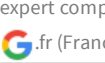







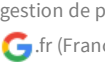

Groupe de mots-clés	Mots-clés suivis			Mots-clés positionnés		Position moyenne		PMP		Volume	
	08 2023	↑ 08 2023	Evolutions	08 2023	Evolutions	08 2023	Evolutions	08 2023	Evolutions		
notoriété	4	4	=	10,6	↘-0,8	1,00	↗0,58	70	=		
beziers	5	3	↘-1	6,6	↗10,8	6,54	↘-0,74	185	↗87		
biterrois	3	3	=	1,4	↗0,3	100,00	=	-	=		
les hauts cantons	3	3	=	1,3	↗2,8	100,00	=	-	=		

- MOTS-CLÉS POSITIONNÉS : nombre de mots-clés positionnés dans Google
- POSITION MOYENNE : moyenne des positions des mots-clés suivis
- POSITION MOYENNE PONDÉRÉE (PMP): intégration des volumes de recherche à la moyenne des positions des mots-clés positionnés
- VOLUME : nombre de recherche mensuelle dans Google pour un mot-clé

Listing des mots-clés suivis

Détail du positionnement de votre site internet sur les expressions suivies

À noter, cette liste de mots-clés est non-exhaustive, pour la mettre à jour contactez votre chef de projet SEO.

Mot-clé	Groupe	Position			Position pixel		Volume		Top site (domaine)
		08 2022	↓ 08 2023	Evolutions	08 2022	08 2023	08 2022	08 2023	08 2023
 .fr (Français)	notoriété	1,0	1,0	=	182px	194px	40	20	www.r2gconseils.com
cabinet comptable biterrois  .fr (Français)	biterrois	 2,0	1,0	↗1	606px	1 164px	-	-	www.r2gconseils.com
expert comptable les hauts cantons  .fr (Français)	les hauts cantons	4,0	1,0	↗3	817px	268px	-	-	www.r2gconseils.com
cabinet comptable les hauts cantons  .fr (Français)	les hauts cantons	4,0	1,0	↗3	696px	268px	-	-	www.r2gconseils.com
comptable biterrois  .fr (Français)	biterrois	 2,0	1,3	↗1	-	421px	-	-	www.r2gconseils.com
comptable les hauts cantons  .fr (Français)	les hauts cantons	4,0	1,8	↗2	696px	825px	-	-	www.google.fr
 .fr (Français)	notoriété	3,0	2,0	↗1	696px	350px	-	-	fr.linkedin.com
expert comptable biterrois  .fr (Français)	biterrois	NP	2,0	NEW	-	753px	-	-	www.info-comptable.org
expert comptable béziers  .fr (Français)	beziers	6,8	5,5	↗1	1 743px	1 691px	20	50	annuaire.experts-comptables.org
 .fr (Français)	notoriété	 4,4	7,0	↘3	1 018px	1 046px	-	-	www.pagesjaunes.fr
comptable béziers  .fr (Français)	beziers	7,0	7,0	=	1 713px	1 811px	90	50	www.axylis.fr
cabinet comptable béziers  .fr (Français)	beziers	 7,0	7,3	=	1 595px	1 946px	10	10	www.axylis.fr
 .fr (Français)	notoriété	30,6	32,3	↘2	-	901px	-	-	quimper.maville.com
gestion de patrimoine béziers  .fr (Français)	beziers	56,8	NP	OUT	-	-	-	-	www.fabiani-patrimoine.fr
accompagnement création d'entreprise béziers  .fr (Français)	beziers	NP	NP	-	-	-	-	-	bpifrance-creation.fr

- MOT-CLÉ : expression suivie dans Google
- GROUPE : groupe d'appartenance
- POSITION : position moyenne du mot-clé dans Google
- POSITION PIXEL : distance en pixel du résultat par rapport au haut de la page
- VOLUME : nombre moyen de requêtes d'utilisateurs pour un mot-clé donné sur le moteur de recherche par mois
- TOP SITE (domaine) : site trouvé en première position en référencement naturel

3 / Votre popularité

Source : Majestic SEO

Citation Flow (CF)

Indicateur de popularité d'un site internet (mesure de la quantité de liens)

14 2% ▲ 15
08 2022 08 2023



Trust Flow (TF)

Indicateur de confiance d'un site internet (audit qualitatif de tous vos backlinks)

1 -100% ▼ 0
08 2022 08 2023



Domaines référents

Nombre de sites internet ayant au moins un lien pointant vers votre site internet

5 -4% ▼ 5
08 2022 08 2023



Backlinks externes

Nombre de liens situés sur d'autres sites internet qui pointent vers une des pages de votre site

65 -51% ▼ 32
08 2022 08 2023



Le Citation Flow et le Trust Flow sont 2 metrics élaborés par Majestic SEO. Ils sont calculés à partir du nombre de liens total, du nombre de domaines référents... Ils sont gradués de 0 à 100. Un CF ou TF > 40 est un Citation Flow ou Trust Flow élevé selon Majestic SEO.

1. CF faible > TF : votre site bénéficie de quelques liens entrants qui ne sont pas de qualité
2. CF > TF : votre site dispose de liens entrants mais ne sont pas forcément de bonne qualité
3. TF > CF : votre site est un véritable site d'autorité, il attire des backlinks provenant de sites de confiance
4. CF & TF > 40 : votre site bénéficie de nombreux backlinks de qualité
5. CF & TF < 40 : votre site bénéficie de peu de backlinks (liens entrants) de qualité