

RAPPORT MENSUEL DE VOTRE AUDIENCE ET DE VOTRE POSITIONNEMENT DANS LES MOTEURS DE RECHERCHE

- Prestation de Référencement Naturel / SEO -

Dans le cadre de votre abonnement à la prestation Référencement Naturel Les Echos Publishing, vous recevez chaque mois un récapitulatif de l'évolution de l'audience et du positionnement de votre site internet dans les moteurs de recherche.

Les résultats de cet audit s'appuient principalement sur deux outils d'analyse : Piwik et MyPoseo.

- VOTRE AUDIENCE
- VOTRE POSITIONNEMENT
- VOS GROUPES DE MOTS-CLÉS
- VOS MOTS-CLÉS - Listing
- NOUS VOUS ACCOMPAGNONS

VOTRE AUDIENCE

Evolution des visites

Source Piwik : à visualiser depuis votre administration de site



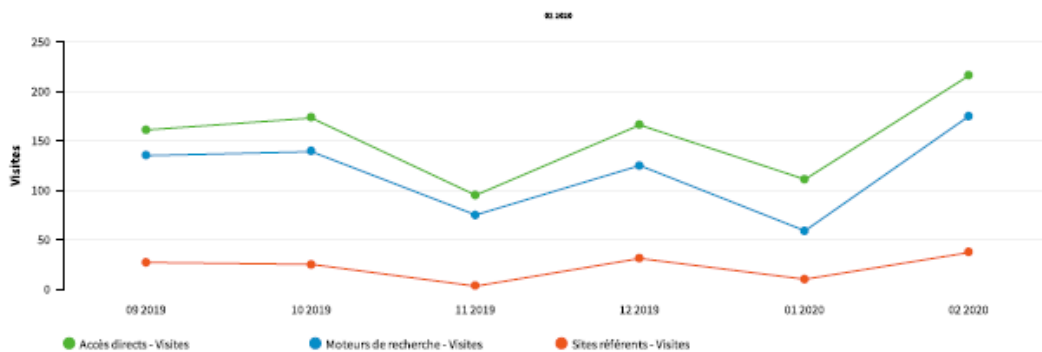
Légende

- VISITES : nombre de visites effectuées sur le site sur la période analysée
- VISITEURS UNIQUES : visiteurs comptabilisés une fois par jour
- TAUX DE REBOND : visiteurs qui ont quitté le site après avoir consulté une page uniquement
- ACTIONS PAR VISITE : nombre moyen d'actions (affichages de page, téléchargements ou liens sortants) qui ont été effectuées durant les visites
- DURÉE MOYENNE DES VISITES : temps moyen passé par les visiteurs sur le site internet

Provenance des visites - Types d'acquisition

Source Piwik : à visualiser depuis votre administration de site

Répartition par provenance



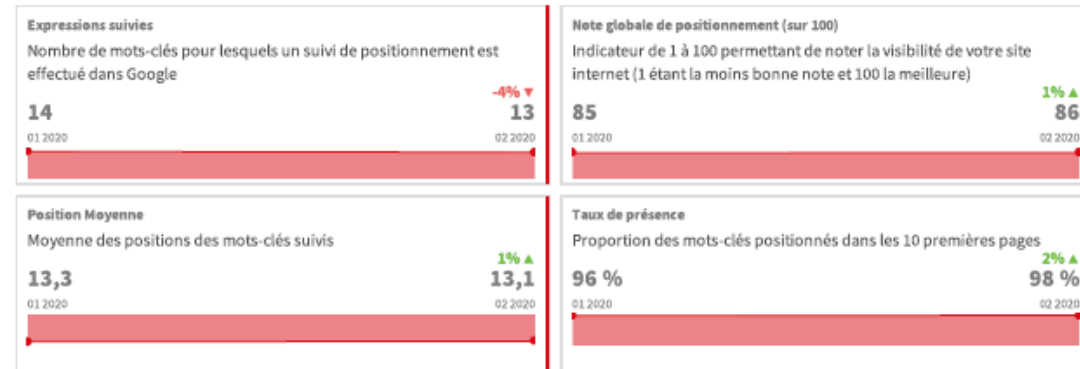
Source de trafic	Visites			Rebonds (%)	
	01 2020	↑ 02 2020	Evolutions	01 2020	02 2020
Accès directs	111	216	▲105	41%	53%
Moteurs de recherche	59	175	▲116	31%	35%
Sites référents	10	37	▲27	80%	81%

Légende

- ENTRÉES DIRECTES : un visiteur a entré directement l'URL du site web dans son navigateur et a commencé à le parcourir. Il est entré sur le site directement.
- MOTEURS DE RECHERCHE : un visiteur a été conduit sur votre site web par un moteur de recherche (Google, Bing, Qwant...).
- SITES : un visiteur a suivi un lien présent sur un autre site web ou sur les réseaux sociaux qui l'a conduit sur votre site.

VOTRE POSITIONNEMENT

Cette analyse se base sur les mots-clés que vous avez défini avec votre chef de projet SEO lors de la mise en place de la prestation Référencement Naturel.

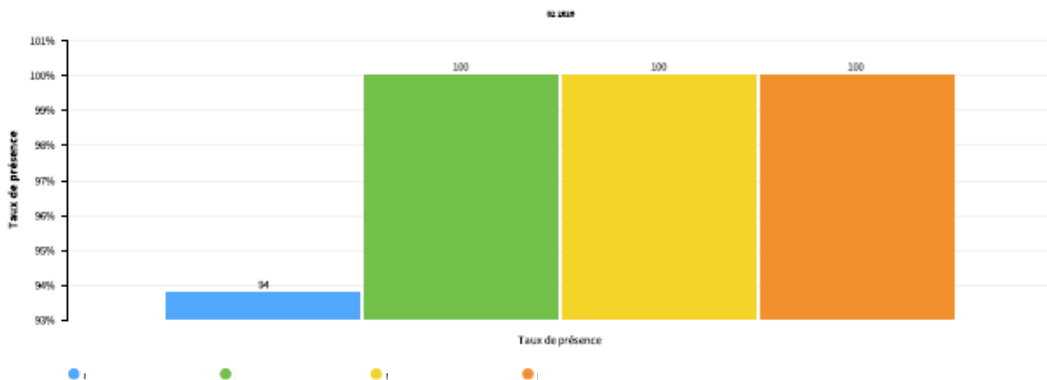


VOS GROUPES DE MOTS-CLÉS

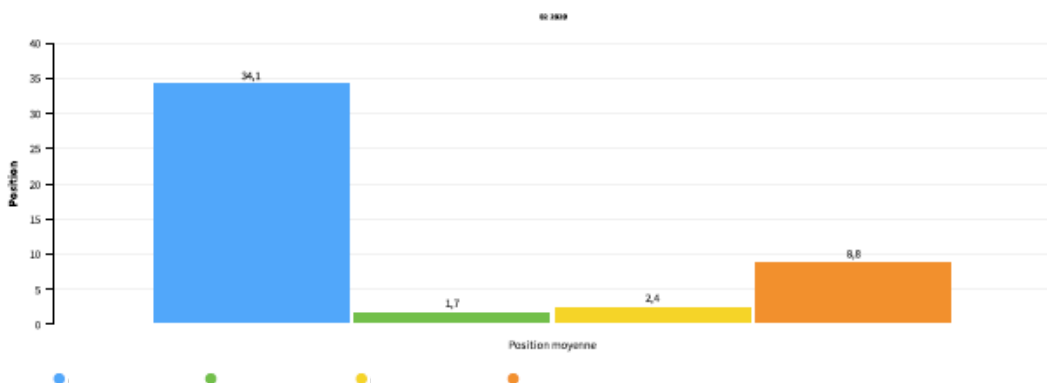
Notre équipe SEO a catégorisé vos mots-clés afin d'avoir une analyse plus fine sur chaque groupe.

Taux de présence par groupe

Proportion des mots-clés positionnés dans les 10 premières pages




Position moyenne par groupe



VOS MOTS-CLÉS - Listing

Détail du positionnement de votre site internet sur les expressions suivies

Mot-clé	Groupe	Position			Volume	
		01 2020	↓ 02 2020	Evolutions	01 2020	02 2020
cabinet ;  fr (Français)	notoriété	1,0	1,0	=	-	-
cabinet ;		1,0	1,0	=	-	-
expert c		1,0	1,0	=	-	-
expertise c		3,0	2,3	↑1	10	10
cabinet ;		2,0	2,5	↓1	260	260
expert c		3,0	2,5	↑1	320	320
expertise o		3,0	3,0	=	-	-
expert ;		11,0	5,8	↑5	10	10
cabinet ;		7,8	6,3	↑2	70	70
	notoriété	10,5	11,0	↓1	-	-
	notoriété	16,3	14,5	↑2	720	720
cabinet c		43,5	51,8	↓8	10	10
expert c		69,3	85,7	↓16	10	10

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS

Notre équipe est à votre entière disposition pour vous accompagner dans l'optimisation de votre stratégie web.

VIDÉOS : NOS CONSEILS SEO

Notre équipe SEO synthétise pour vous des informations pratiques, des conseils et astuces pour optimiser votre présence dans Google et autres moteurs.

Vous pouvez les consulter à partir de votre Espace Abonné (<https://abonnes.expertinfos.com/login.php>).

NOUS CONTACTER

Service SEO

- **Amandine VALCKE, Responsable Relations Clientèle - SEO manager** - T. 05 49 60 31 97 / @. avalcke@lesechos.fr
- **Alicia BOURREAU, Chef de projet SEO** - T. 05 49 41 72 63 / @. abourreau@lesechos.fr

Service Clients

- **Béatrice TILLIER, Responsable clientèle** - T. 05 49 60 31 98 / @. btillier@lesechos.fr
- **Pascale MELOT, Chargée de clientèle** - T. 05 49 60 31 96 / @. pmelot@lesechos.fr
- **Manon PERTUS, Chargée de clientèle** - T. 05 49 60 31 90 / @. mpertus@lesechos.fr

[500 - M - 2022]